

Chaumet Business Plan



The Fairytale Campaign



1999

New Line of Products

Honoring the past of Chaumet while pioneering the future, Chaumet will launch *The Fairytale Campaign* to honor Princess Diana and her love for luxury & fashion



- The new collection will consist of:
 - ◆ A tiara line
 - ◆ Pendants
 - ◆ Lockets
 - ◆ Earrings
- All inspired by Princess Diana

1999

Communication Methods

Brand Ambassador: Princess Diana

Magazine Coverage: Vogue, Interview

Billboards in select Locations:

Champs-Elysees, Paris

Via Montenapoleone, Milan

Rodeo, Los Angeles



1999

Distribution

The new line of products will be sold at the historic address 12 Vendôme, and select Chaumet boutiques in France, Italy, England, China, and Japan.

Sales personnel at these locations will be thoroughly educated on the line to bring an intimate and personalized experience to customers.



1999

Target Market

With their new line, Chaumet will target the ultra high networth and primarily individuals who are:

- Women
- Age 25-50
- Indulge in luxury jewelry
- Royalty
- Attend high status events (e.g. galas, balls, royal ceremonies)
- Located in Europe, America, and Asia



2023

Modernized Fairy Tale

Keep the
Prestigious Event Showcasing Chaumet's historic, and
modern pieces.

- This event is invitation only
- Will be held at Chateau Versailles
- Black tie event (Theme of a ball, like the
Bridgerton experience)

Chaumet will also collaborate with the MET on their most exclusive event of the year: the MET gala. The company will work to stylize the jewelry of selected celebrities who exude the values of the the brand. This will provide the firm with additional exposure for their products.

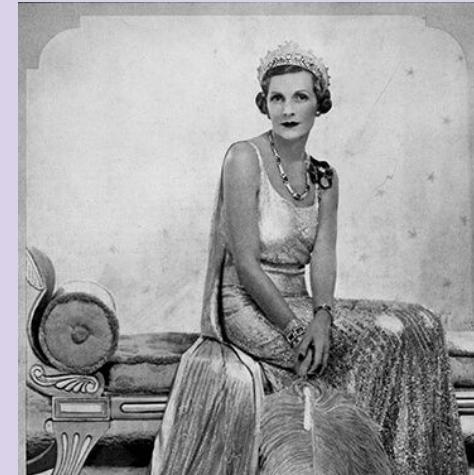


2023

Products

Showcasing their most famous and Chaumet will begin to emphasize sustainability throughout the business including supply chain, carbon footprint, waste reduction, and well as with the jewels themselves.

Additionally, the brand will introduce more modern-looking pieces while still staying true to their historic roots and high-quality craftsmanship.



Chaumet
Une signature précieuse...
depuis 200 ans.

Le givre impérial de Napoléon, les diamants des académiques, les créations Chaumet sont l'œuvre d'un savoir-faire qui a considéré plus d'un grand de ce monde.

Mais une expérience aussi riche que celle d'un siècle d'art et de culture, de mode et de luxe, de plus glamour, n'est pas tout. C'est aussi une histoire d'art et de culture, une histoire de créations uniques exceptionnelles, de bijoux et de bijouterie.

Alors si vous êtes vraiment passionné par l'art et l'art de la bijouterie, alors venez nous rejoindre dans nos boutiques, ou contactez-nous pour nous solliciter avis et conseils. Nous sommes à votre disposition pour vous aider à trouver ce que vous recherchez.

Le givre impérial, un bijou qui a été porté par l'empereur Napoléon, une œuvre de patience, de délicatesse et de savoir-faire.

Si un tel domaine, si droit et si élégant, il existe, c'est grâce à l'art des créations Chaumet. Ces bijoux sont fabriqués à la main, avec des diamants, et sont conçus pour être portés au quotidien. Ils sont faits de bijoux de mode qui se parent sans qu'il y ait de compromis. Les bijoux Chaumet ne revendent pas des bijoux de luxe, mais des bijoux de mode ou des objets précieux et de valeur.

Le givre impérial, un bijou qui a été porté par l'empereur Napoléon, une œuvre de patience, de délicatesse et de savoir-faire.

Si un tel domaine, si droit et si élégant, il existe, c'est grâce à l'art des créations Chaumet. Ces bijoux sont fabriqués à la main, avec des diamants, et sont conçus pour être portés au quotidien. Ils sont faits de bijoux de mode qui se parent sans qu'il y ait de compromis. Les bijoux Chaumet ne revendent pas des bijoux de luxe, mais des bijoux de mode ou des objets précieux et de valeur.

Vous avez deviné, Chaumet est une maison de bijoux qui cultive la beauté en matière de bijoux traditionnelle et moderne.

Chaumet, 10 place Vendôme.
Paris. Tél. 01 42 62 00 00.



2023

Who's Invited?

- Women who can be a princess in a fairytale:
 - ◆ Elegant, Sophisticated, Beautiful, Kind
- Actual members of royal families
 - ◆ Princess Leonor of Spain
- Prominent world leaders
 - ◆ Presidents and Prime Ministers
- Prominent figures in society who meet the characteristic associated with this collection
- Historic News channels
 - ◆ BBC

